

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Администрация Володарского района
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Кальчикская школа» администрации Володарского района

РАССМОТРЕНО
на заседании
методического
объединения
Протокол № 1
от « 31 » 08 2023 г.
Председатель МО
Алеп / 1 /

СОГЛАСОВАНО
И.о. заместитель
директора по учебно-
воспитательной работе
О.С. Голосняк
« 31 » 08 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
МБОУ «Кальчикская
школа»
И.В. Тельных
« 31 » 08 2023 г.



Рабочая программа внеурочной деятельности
«Школьный медицентр»
Основы медиаграмотности

Учитель И.Г. Торникова

2023-2024 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы медиа грамотности» разработана в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки

Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897)
Письма Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2011 г. № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»
Письма Минобрнауки России от 14.12.2015 N 09-3564 "О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ" (вместе с "Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ")
Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 24.11.2015) "Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях"

Ключевые вопросы, которые рассматриваются в рамках *медиаграмотности*, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиа жизни, которая охватывает каждого из нас. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнет управлять нами. Эти правила игры сегодня уже нельзя изменить. Но можно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать его. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту. Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы современными медиакоммуникационными устройствами гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа.

«Основы медиаграмотности» - первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

Курс рассчитан на проведение занятий с учащимися 8- 11 х классов 1 час в неделю, 34 часа в год.

Программа курса направлена на решение педагогической проблемы, которая прослеживается на основе существующих сегодня противоречий в образовании:

резкое увеличение объема информации и неспособностью учащихся осмысленно ее перерабатывать;

увеличение удельной массы творческих, проектных учебных заданий взамен репродуктивных, что объективно усложняет умственную самостоятельную работу учащихся, увеличивает затраты времени и сил;

информационная насыщенность школьных предметов и возможность их замены на другие информационные ресурсы (Интернет, медиасредства).

Цель – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации, самовыражения.

Задачи:

познакомиться с ключевыми понятиями медиаграмотности;

знать и понимать социокультурные смыслы и подтексты медиатекстов;

владеть критериями и методами оценки медиатекстов;

развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;

научиться самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий.

В результате освоения программы по основам медиаграмотности обучающиеся достигают **личностные, метапредметные и предметные** результаты.

В процессе воспитания у обучающихся будут достигнуты **личностные результаты** освоения курса «основы медиаграмотности»:

сформированы начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;
сформированы установки на безопасный, здоровый образ жизни,
наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
любопытность, активное и заинтересованное познание мира;
владение основами умения учиться, способность к организации собственной деятельности;
готовность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки;
доброжелательность, умение слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать своё мнение;
сознательно планировать, организовывать и анализировать свою деятельность;
быть способным к объективному самооцениванию и самокорректировке результатов;
работать индивидуально, в группе, полемизировать в рамках толерантных отношений;

Метапредметные результаты обучающихся:

овладеют способностью принимать и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
определять наиболее эффективные способы достижения результата;
сформируют умения понимать причины успеха/неуспеха деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
овладеют навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; будут осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
будут готовы слушать собеседника и вести информационный диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
смогут определять общие цели и пути их достижения; смогут договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности
осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно

оценивать собственное поведение и поведение окружающих;

овладеют базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами.

работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять

маркирование, составлять тезисы, вопросы);

общаться с другими людьми в рамках толерантных отношений;

владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, формулировать выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных;

быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также в сотрудничестве в парах или группах моделировать и регулировать процессы взаимодействия;

применять знания и умения, полученные на занятиях в процессе обучения на всех предметах курса для выполнения домашних заданий, поиска информации, систематизации знаний по предмету.

Предметные результаты:

совершенствование компетентностей, необходимых для организации и анализа информационной деятельности;

умение анализировать собственные результаты информационной деятельности, находить пути решения проблемных вопросов, самосовершенствоваться;

умение систематизировать информацию и раскладывать документы(творческие работы, грамоты и т.д.) в нужные разделы папки;

освоение выразительных средств экрана;

умение работать по анализу медиатекстов;

совместная творческая деятельность;

расширение практического опыта со созданию собственного информационного продукта.

В результате изучения курса медиаобразования обучающиеся научатся:

анализировать медиатексты;

работать в коллективе;

выполнять творческие работы;

активно смотреть и слушать;

выражать свои эмоции;

технологиям создания собственного медиапродукта (газеты, журнала).

В процессе изучения данного курса ученики получают знания о:

истории средств массовой коммуникации;

этапы развития информационных ресурсов;

выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;

различие между книгой и средствами массовой информации;

специальных компьютерных программах, на основе которых создаются современные книги и печатные СМИ;

медийных профессиях.

Обучающиеся получают возможность научиться:

анализировать печатные средства массовой коммуникации;

работать в коллективе;

различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивногo воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;

-пользоваться медийным оборудованием (фотоаппарат, видеокамера, компьютер, мобильный телефон) для выполнения учебных и практических заданий;

использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества;

работать с компьютерными программами для выполнения творческих заданий.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура

Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.

Цели и задачи курса «Основы медиаграмотности школьника». Человек и информация. Роль информации в развитии общества. Значение информации в жизни человека. Расширение представлений об информации. Виды информации. Виды представления информации. Способы хранения и передачи информации. Хранение информации в окружающем мире. Информационные ресурсы. Понятия «информационная культура», «информационная грамотность», «медиаграмотность». Понятие

«медиакультура» и «СМИ» (культура средств массовой коммуникации). Термин «медиа» (от латинского *media* средство) и его употребление в современном мире (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет).

Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.

Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт», «портал»,

«поисковая система». Интернет и мультимедийные компьютерные системы.

Основные этапы развития Интернета в России. Порталы, сайты, тексты

Интернета. Интернет пресса. Интернет сайт как синтезированная модель аудио визуальных и печатных медиа. Социальные сети. Новостная грамотность. Почтовые сервисы. Опасности, связанные с использованием Интернета. Критерии оценивания информационных ресурсов. Понятие об информационной безопасности личности.

Практическая работа: критический анализ медиатекстов.

Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность.

Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для под подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Медиатекст произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т.д.). Язык медиа и СМИ. Как отличить фейк от оригинала.

Практическая работа: работа с медиаресурсами: анализ, работа над проектом.

Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.

Коммуникаторы. Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Как отличить фейк от оригинала. Киббермобинг. Правила поведения в социальных сетях. Новостная грамотность. Сила информации: зачем нам нужны новости. Проверка фактов и поиск истины. Алгоритм оценки источников. Механизм разбора новостей.

Практическая работа: анализ новостных ресурсов. Создание правил безопасности в графическом формате.

Периодические издания как вид информационных ресурсов.

История журналистики. Журналистика фактов и журналистика мнений. Виды периодических изданий. Взаимосвязь книги и периодических изданий.

Виды книжных изданий (публицистические, профессиональные, научнопопулярные), художественная литература, справочная и библиографическая литература, энциклопедии, литература для детей и юношества. Виды периодической печати: общественно политическая, профессиональная, научно популярная, материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.). Жанры периодической печати: информационные (заметка, отчет, интервью); аналитические (статья, рецензия, обозрение); художественно публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет); литературные (стихотворение, рассказ, новелла и др.), реклама. Иллюстрационный материал в книге и прессе. Типы иллюстрационного материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.) *Практическая работа:* обзор любимых периодических изданий.

Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

Текст и его свойства

Изучение сущности текста и его свойства. Представление о тексте как одной из наиболее распространенных форм представления информации. Формирование представления о свойствах текста (связность, целостность, осмысленность, структурированность).

Практическая работа: анализ текста

Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста

Изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового текста из нескольких источников. Представление о качестве информации. Приемы анализа и сравнения информации. План текста как средство систематизации и синтеза информации. Понятие «критический анализ текста». Алгоритм проведения критического анализа текста. Использование справочных изданий для проверки достоверности фактографической информации.

Практическая работа: создание собственного текста

Медиатекст как объект аналитико-синтетической переработки Представление о медиа, как средствах массовой информации (СМИ).
Классификация медиатекстов. Свойства и состав

медиатекста. Язык медиа: выразительные средства медиатекстов. Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов. Ознакомление со структурой и назначением рекламных медиатекстов. *Понятия:* «реклама», «социальная реклама», «слоган». Основные виды рекламы. Рекламный видеоролик как аудиовизуальный медиатекст.
Практическая работа: Анализ рекламного медиатекста.

Технология подготовки мультимедийной презентации. Определения содержания презентации. Основные этапы подготовки мультимедийной презентации. Сущность и назначение мультимедийной презентации как информационного продукта. Преобразование исходного текста при переносе его на слайды презентации. Основные требования к оформлению мультимедийной презентации.
Практическая работа: Создание презентации в программе Microsoft Office PowerPoint

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

	Наименование раздела	Всего часов	В том числе		Методы обучения	Средства обучения	Образовательные интернет-ресурсы для д/о	Дата
			лекции	практикум				
1-2	Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.	2	1	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYBOM&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	6.09 13.09
2-6	Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.	4	2	2	Беседа. Обзор ресурсов. Проблемные задания. Практические работы: работа с памяткой	Опрос. Видеоурок. Памятка.	Что понимают под образовательными информационными ресурсами https://obrazovanie.guru/nauka/chto-ponimayut-pod-obrazovatelno-informatsionnymi-resursami.html	20.09 27.09 4.10 11.10

7-9	Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность.	3	2	1	Беседа. Проблемные задания.	Электронная презентация. Учебное пособие (Дубовер Д. Медиаграмотн	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb	18.10 25.10 8.11
-----	--------------------------------------------------------------------	---	---	---	-----------------------------	-------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------

						ость. Часть 1. Как жить в медиамире)	logo	
10-12	Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.	3	2	1	Беседа. Обзор социальных сетей. Проблемные задания. Индивидуальные консультации	Видеоурок. Памятки. Учебное пособие (Дубовер Д. Медиаграмотн ость. Часть 1. Как жить в медиамире)	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/playlist?list=PLHcqVLxHjdh8UL9_bCchz1D-LLG_wYU8ta	15.11 22.11 29.11
13-17	Периодические издания как вид информационных ресурсов.	5	3	2	Беседа, опорные записи, практикум.	Электронная презентация. Периодические издания. Сайты периодических изданий: обзор.	Детские периодические издания http://www.kortcbs.ru/page/detyam.detskie_periodicheskie_izdaniya/	6.12 13.12 20.12 27.12 10.01
18-21	Текст и его свойства	4	2	2	Беседа, опорные записи, работа по образцу, практикум.	Электронная презентация. Памятки Тексты из научно-популярных журналов.	Текст, его признаки и свойства https://studopedia.ru/16_113637_tekst-ego-priznaki-i-svoystva.html	17.01 24.01 31.01 7.02 14.02

22-25	Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста	4	2	2	Беседа, опорные записи. Практикум. Индивидуальные	Электронная презентация. Памятки. Программа Microsoft Office Word.	Основные приемы интеллектуальной работы с текстами https://studopedia.net/11_16713_tema--osnovnie-priemi-intellektualnoy-raboti-s-tekstami.html	21.02 28.02 6.03 13.03
-------	------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

					консультации			
26-30	Медиа текст как объект аналитико-синтетической переработки	5	2	3	Беседа, опорные записи. Проблемные задания. Практикум.	Электронная презентация. Видеоматериалы Медийные продукты	Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	20.03 3.04 10.04 17.04 24.04
30-34	Технология подготовки мультимедийной презентации	4	2	2	Беседа, опорные записи. Практикум. Индивидуальные консультации	Электронная презентация. Видеоматериалы Программа Microsoft Office PowerPoint.	Технология мультимедиа. Создание мультимедийной презентации. Конспект урока. https://resh.edu.ru/subject/lesson/7321/conspect/ Подготовка мультимедийной презентации https://lektsii.org/13-47902.html	8.05 15.05 22.05
	Итого	34	18	16				

